

Evidencijski broj / Article ID: 11432848
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



ST ŽUPANIJA McCann Erickson izradio plan brendiranja

Nakon više od godinu dana ispitivanja stavova nekoliko tisuća ispitanika, kreativnih radionica, a potom osmišljavanja i projektiranja, završena je izrada Strateškog plana brendiranja Split-sko-dalmatinske županije. Po širini pristupa i strukturi jedinstven dokument u nas

rezultat je rada tima od 40-ak stručnjaka marketinške agencije McCann Erickson u intenzivnoj suradnji s Agencijom za razvoj Split-sko-dalmatinske županije te stručnjaka i poznavatelja problematike te županije. Vizualni identitet jasno podržava primarni krovni slogan "Dalmacija. Vječna inspiracija!", a u posebnim projektima i aktivnostima, posebice gastro i eno karaktera, koristit će se i sekundarni slogan "Dalmacija. Za dušu. Za tilo." **B.hr**